

2025年4月吉日
生活協同組合コープさっぽろ
広報部

各界のトップランナーの講義を1冊に集約！ 書籍「北海道未来学2」、4月22日より書店・オンラインストアで販売

生活協同組合コープさっぽろ(以下、コープさっぽろ)では、昨年小樽商科大学で「第2期北海道未来学」と題し、寄付講座を開講いたしました。各界の著名人をゲスト講師として迎え、全13回の講義を学生や一般の方に向けて実施いたしました。この度、その内容をまとめた書籍「北海道未来学2」を4月22日(火)に全国書店・オンラインストアにて販売を開始いたします。

国内外の第一線で活躍する講師陣を迎え、2024年4月から7月に小樽商科大学で行われた講座を書籍化いたしました。経営学から事業変革、ロボットAI研究、地方創生まで、各界のトップランナーが北海道の未来創造のための指針を提示しています。北海道、ひいては日本の未来を拓く一助となるだけでなく、先の見えない時代を生きるための「指針」ともなる示唆に富んだ内容です。

今年も4月から第3期となる北海道未来学講座を開講しております。コープさっぽろでは、理事長の大見英明が小樽商科大学の地域学の講師を長年務め、2022年4月より同大学の特認教授に就任するなど、未来の北海道を担う学生を支援するため教育に力を入れています。また、本講座の視聴料はすべて、小樽商科大学に寄付いたします。

つきましては、下記のとおり販売を開始いたしますので、取材のほどよろしくご願いたします。

■販売に関する概要

1. 商品名 「北海道未来学2」
2. 価格 1,980円(税込価格)
3. 販売期間 2024年4月22日(火)～
4. 出版社 ダイヤモンド社
5. 発行形態 単行本
6. ページ数 288ページ
7. 講師一覧(講義順、敬称略)



誰もが
幸せになれる
未来がある!

正解がない時代の生き方 価値創造の道しるべ

島田由香 ウェルビーイング	岩尾俊兵 ビジネスモデル論	堂前宣夫 人本主義経営	塩野 誠 企業再生と地方再生
原 一将 事業変革	安藤徳隆 日本の食品産業	中川政七 企業ブランディング	未来を拓く 13人 の知恵
松岡陽子 ロボット・AI研究	五十嵐北斗 スタートアップ	阿部裕志 地方創生	
高木新平 VISIONING	入山章栄 経営学	林 千晶 地域産業創出	

ダイヤモンド社

■「北海道未来学2」講師一覧

講師名	肩書・所属	講義テーマ
島田 由香	一般社団法人日本ウェルビーイング推進協議会 代表理事、アステリア株式会社 CWO(Chief Well-being Officer)	北海道の未来を創るWELL-BEING
原 一将	株式会社マクニカ 代表取締役社長	事業変革 イノベーションのリアリティ
松岡 陽子	パナソニック ホールディングス株式会社 執行役員 Panasonic Well本部長、Yohana株式会社 創業者 CEO	選択できる未来をつくる
高木 新平	株式会社ニューピース CEO	コンセプトのつくりかた
岩尾 俊兵	慶應義塾大学 商学部 准教授	絶望を希望に変える経営学
安藤 徳隆	日清食品株式会社 代表取締役社長	マインドシェアを獲得する日清食品 のブランディングと未来の食「完全メ シ」プロジェクト
五十嵐 北斗	株式会社HOKUTO 代表取締役会長	スタートアップ
入山 章栄	早稲田大学ビジネススクール 教授	面白く生きたい人への一つの考え方
堂前 宣夫	株式会社良品計画 取締役会長	第二創業で目指す経営
中川 政七	株式会社中川政七商店 十三代代表取締役会長	すべてはビジョンから始まる
阿部 裕志	株式会社風と土と 代表取締役	なりゆきの未来から意志ある未来へ
林 千晶	株式会社Q0 代表取締役社長	小樽商科大学生へ3つのルール 地 域産業創出
塩野 誠	株式会社IGPIグループ 共同経営者 CLO、 株式会社経営共創基盤 取締役マネージングディ レクター	事業開発としての地方創生

■第3期北海道未来学講座

1. 講義開始 2025年4月18日(金)～
2. 講義 全13回
3. 詳細 <https://www.sapporo.coop/about/customer/future-study/2888.html>

【報道関係のお問合せ先】

生活協同組合コープさっぽろ 専務理事 小松 均 広報部 広報メディアグループ 森ゆかり・前田楓華
〒063-8501 札幌市西区発寒11条5丁目10-1 TEL 050-1741-5516(平日9時～18時)