

2025年6月吉日
生活協同組合コープさっぽろ
広報部

「コープさっぽろ のっぽろ店」開店のご案内

生活協同組合コープさっぽろ(以下、コープさっぽろ)では、2025年6月10日(火)をもって閉店する「コープさっぽろ 野幌店」を、「コープさっぽろ のっぽろ店」として2025年6月20日(金)朝9時よりリニューアルオープンいたします(※2025年6月20日時点で109店舗です)。

出店エリアである江別市は、札幌市と比較して50歳以上の人口割合が高く、特に60歳以上の構成比が高い点が特徴です。一方で、市による子育て支援の取り組みによりファミリー世帯が多く、今後も増加が見込まれています。また、20～24歳の学生層も一定数存在していることから、本店舗では多世代にとって利用しやすい売場づくりを行いました。

子育て世代に支持される有機野菜、離乳食、おやつなど、子どもに安心して与えられる商品に加え、学生向けには冷凍カット野菜など時短・簡便商品を強化。さらに高齢者向けの健康志向商品や、誰もが安心して利用できるバリアフリー設計にも配慮しています。すべての世代が心地よく利用できる、地域に根ざした店舗づくりを目指しました。

つきましては、以下のとおり開店とオープニングセレモニーを行いますのでご案内させていただきます。

【オープンセレモニー・試食会概要】

- 日時 2025年6月20日(金)8:45～8:55
- スケジュール 8:45～ セレモニー(店舗前入口付近)
10:00～ メディア向け試食会(トドックステーション)
- 登壇者 江別市 登壇者調整中
JR北海道 登壇者調整中
生活協同組合コープさっぽろ 専務理事 小松 均
のっぽろ店 店長 長谷川 晶三

※コープさっぽろのみの開店となります。

【店舗概要】

- 店舗名 コープさっぽろ のっぽろ店
- 所在地 〒069-0814 北海道江別市野幌松並町38番1
- 営業時間 9:00～21:45
- 電話番号 011-398-3873
- 駐車台数 300台
- 延床面積 607坪(売場面積)

【外観イメージ】



■青果

即食ニーズに応える大惣菜の強化で、カットフルーツは平日と週末で売場を変化させ展開。働く世代に向けた即食・簡弁サラダを強化し、「ちょこっとマリネ」など季節感ある商品も新たに導入。サラダに加えてレンジアップ商品も揃え、毎日の食卓を支えます。

果物はばら売りを強化し、選べる楽しさと買いやすさを実現。「ご近所やさい」に加え、生産者限定コーナーを設け、生産者考案のレシピも配布します。オープン時には「アンビシャスファーム」さんに協賛いただき、コーナー化を実施いたします。

■食肉

「少量から大容量」まで幅広く、冷凍低価格品を含めた品揃えを強化します。若年層に人気の「切り落とし」や「輸入豚」「輸入鶏」の販促を行い、タイ産鶏モモや鶏ムネ2kgなど、宅配で人気の商品も導入。即食や味付け商品も強化し、トンテキや野菜入り商品の展開にもチャレンジします。大野ファーム(農業賞受賞)や平取和牛など、北海道産牛肉の魅力を打ち出すほか、加工品のこだわりコーナーでは江別のトンデンファームの商品を取り扱います。大惣菜では中華カテゴリーの新規導入をはじめ、夕食の一品にすぐ使える商品を取り揃えます。

■水産

骨取り済みの魚を揃えた簡便コーナーを設置し、若年層から高齢者、乳幼児のいる家庭まで幅広く対応。塩さばに加え、漬魚やレンジ調理シリーズなどの骨取り製品や、すぐ食べられる骨取りフライも展開し、SDGsに配慮した商品構成とします。お造りでは平日にも買いやすい単品・切落しを充実させ、魚河岸盛りや旬のネタに特化した商品化を強化。巻寿司や井など低単価の寿司類も揃え、子育て・共働き世帯の夕食需要に応えます。また、湯煎やレンジで簡単に調理できる加工調味商品や冷凍真空品も拡充し、毎日の食卓を手軽に支えます。

■デリカ

温かい惣菜をその場で楽しめるよう、ホットスナックをカップタイプで提供。フライドチキンやポテト、ナゲットなどを取り揃え、手に取りやすい形でご提供します。スチームケースを設置し、蒸している様子が見えるスチームスナックでは肉まんや黒糖まんじゅうなどを展開いたします。また、1個から選べるバイキングコーナーは16種類を展開し、買いやすさを重視。美瑛の高級食パンと同じ生地を使ったこっぺぱんのシリーズも新登場します。さらに北海道野菜を使ったスープやアーモンドミルクのブラマンジェなど新たなデザートも展開し、心温まる食卓を彩ります。

■食品

ファミリー層対策として、食べきりサイズのスナックを展開。地場強化としては、道産アイスに取り組み、関連企業「さくら食品」のコーナーを設け、競合との差別化を図ります。こだわりアイスの集合陳列で、コープならではの魅力を発信します。また、防災売場の定番化を図り、備蓄ニーズに対応。ルーカレーではフレーク系などのこだわり商品を強化します。若年層に人気のカップ麺では、定番の販促に加え、「えべちゅんラーメン」などの地場品も充実。定番販促に加え、「マルナカ乾麺」「江別製粉」等の地場メーカー応援コーナーも設けます。

■日用品

ヤングファミリー層への対応を強化し、未就学児～小学校低学年の子ども向け商品を集合展開する専用売場を新たに導入します。購入頻度の高いキッズゼリーや、人気キャラクターとのコラボ商品をはじめ、市場でも伸長している子ども向け入浴剤の品揃えも強化。また、子育て世帯に向けたベビーオムツやベビー用品、ベビーフードについても売場をしっかりと確保し、より充実した品揃えを実現します。

■トドックステーション のっぽろ店

トドックステーションはどなたでも利用できるコミュニティひろばです。野幌の百年記念塔やレンガ造りの倉庫群等をイメージしたトドックのイラストを施しています。授乳室やキッチンも併設しているのでお買い物のついでなど気軽にお立ち寄りいただけます。トドックステーションの一般開放は2025年6月28日（土）10時～です。



■コープの学童 トドックキッズクラブ のっぽろ

共働き世帯の増加に対応し、「トドックキッズクラブ」を2025年4月に開所いたしました。「ただいま！」と帰ってこられる安心の場として、食や体験を通じた学びや遊びを提供しています。子どもの成長を支援するとともに、子育て世代のサポートにも注力してまいります。現在、旧野幌店で運営しており、新施設の開所は2025年11月頃を予定しております。



【本件に関するお問合せ先】

生活協同組合コープさっぽろ 専務理事 小松 均 広報部 広報メディアグループ 森ゆかり・前田楓華
〒063-8501 札幌市西区発寒11条5丁目10-1 TEL 050-1741-5516（平日9時～18時）