



2026年6月15日
生活協同組合コープさっぽろ
日本生活協同組合連合会
日本コープ共済生活協同組合連合会
日本出版販売株式会社
株式会社絵本ナビ

第18回 日本マーケティング大賞 「みんなのよみきかせ絵本大賞」北海道地域賞を受賞

生活協同組合コープさっぽろ（以下、コープさっぽろ）、日本生活協同組合連合会（以下、日本生協連）や日本コープ共済生活協同組合連合会（コープ共済連）、日本出版販売株式会社（以下、日販）、株式会社絵本ナビ（以下、絵本ナビ）は、2024年より共同で「みんなのよみきかせ絵本大賞」を開催しております。この度、「第18回日本マーケティング大賞」の北海道地域賞を受賞いたしました。

日本マーケティング大賞は、2025年度（1月1日～12月31日）の優れたマーケティング活動を表彰するもので、厳しい経済環境の中でも、企業・自治体・団体等の組織における新しいマーケティングやコミュニケーションの手法、もしくはビジネスモデルの開発を積極的に促すことで、消費者の生活の向上と経済・社会の活性化に資する活動を奨励し、マーケティングのプレステージを高めることを目的として2007年に発表、第1回は2009年より実施されました。

「みんなのよみきかせ絵本大賞」は読み手と聞き手の双方が参加して作品を選ぶ点が最大の特徴です。教育と市場の両面に価値をもたらしていることが高く評価されました。教育面では、読み聞かせを通じて語彙や物語理解を自然に育むとともに、「園児が選ぶ」プロセスが感情の認識と言語化といった非認知能力の向上に寄与すること、市場面では出版不況の中で強い購買動機を創出、約2,000園の現場に基づく推薦は高い信頼性を持ち、保護者の選書指針にもなっており、生協ネットワークと書店が連動することで、継続的な市場活性化を実現していることから今回の受賞に至りました。

大賞は部門ごとに投票が行われ1位が決定する。受賞作品の売上は大賞前後で142.4%に伸長するなど、認知拡大と購買促進に寄与しています。

今後も「みんなのよみきかせ絵本大賞」を通じて、「絵本のよみきかせ」のすばらしさを伝えてまいります。

【受賞概要】

受賞：第18回日本マーケティング大賞
北海道地域賞

選考：「日本マーケティング大賞」選考委員会

対象期間：2025年1月1日～12月31日

詳細：<https://www.jma-jp.org/award>



【「第2回 みんなのよみきかせ絵本大賞」概要】

現在、「第2回 みんなのよみきかせ絵本大賞」が進行中で、園児さんと先生でえらぶ！よみきかせ絵本部門に参加いただく保育施設の募集を開始しております。

	内容	
部門	園児さんと先生でえらぶ！よみきかせ絵本部門	絵本大好きさんがえらぶ！よみきかせ絵本部門
対象作品	未就学児童向けの絵本 新刊絵本（2024年4月以降発売）	未就学児童向けの絵本 出版・販売された絵本（絶版含む。但し現在現物があり確認できる絵本）
エントリー対象者	全国の保育施設（保育園・幼稚園・こども園など）	絵本のよみきかせが大好きな方
選考方法	エントリー園各1票投票により、その投票数にて大賞を決定。	エントリー上位15作品を投票により、投票数にて大賞を決定。
参加条件	<ul style="list-style-type: none"> お届けする20冊の絵本をすべて期日までによみきかせしていただくこと 園として選んだ1冊に必ず投票いただき、その理由をコメントいただくこと 	特になし
表彰式	2027年10月 東京にて実施	

詳細：<https://yomikikaseehontaisho.sapporo.coop/>



「第1回 みんなのよみきかせ絵本大賞」表彰式の様子

【報道関係のお問合せ先】

生活協同組合コープさっぽろ 広報部 広報メディアグループ 小林恵莉・前田楓華
〒063-8501 札幌市西区発寒11条5丁目10-1 TEL 050-1741-5516（平日9時～18時）